
L'analyse de réseaux sociaux

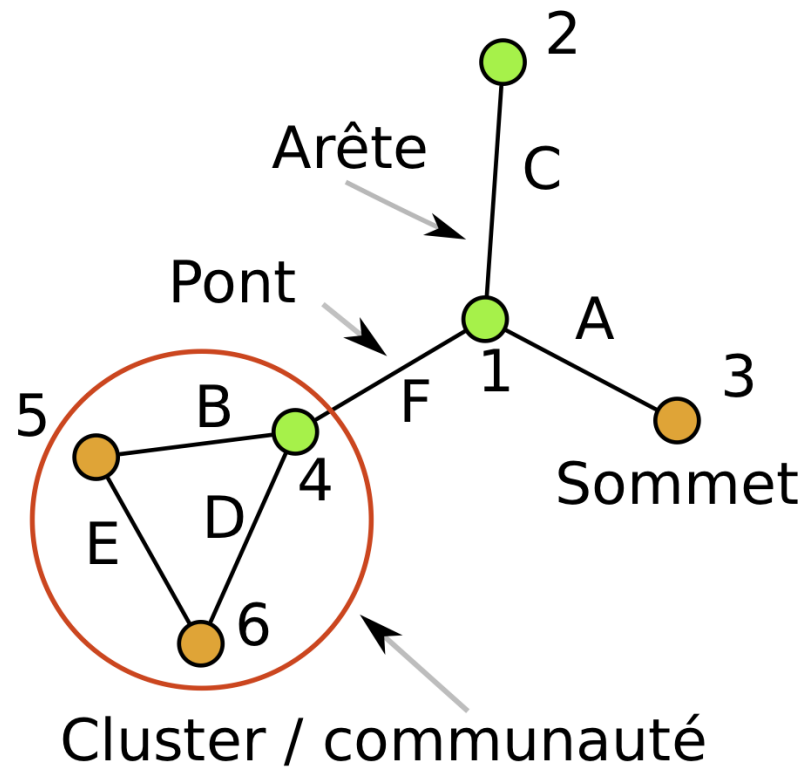
en 10 minutes.

Plan de la présentation

- Réseau
 - Méthode
 - Bibliographie
-

Réseau

- Sommets
= acteurs
- Arêtes
= relations



Réseau : représentations

Matricielle

	1	2	3	4	5	6
1	0	1	1	1	0	0
2	1	0	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0	0
4	1	0	0	0	1	1
5	0	0	0	1	0	1
6	0	0	0	1	1	0

Liste d'arêtes

Arête		
A	1	3
B	4	5
C	1	2
D	4	6
E	5	6
F	1	4

Récolte de données

- Acteurs : individus, groupes ... ?
 - Réseau complet / ego-réseau
 - Modes (nbre de types d'acteurs différents)
 - Ordre = nombre de sommets
 - Taille = nombre d'arêtes
 - Nature de la relation / des relations
-

Récolte de données

- Relation dirigée (arc) vs non-dirigée (arête)
 - Exhaustivité
 - Variables propres aux acteurs
 - Variables propres aux relations
 - Analyse longitudinal
-

But de l'analyse

- Décrire un phénomène => visualisation
 - Expliquer un phénomène => le réseau comme variable
 - **Dépendante** (expliquer la structure du réseau grâce à des attributs des acteurs)
 - **Indépendante** (expliquer des comportements grâce à des propriétés du réseau)
-

Bibliographie

- Studying social networks, Hennig et al. [la meilleure intro sur le sujet]
 - Social network analysis, Wasserman & Faust
 - Les réseaux sociaux, Degenne & Forsé
 - Networks : an introduction, Newman
-